

**10 шагов молодогвардейца.
От активиста к Руководителю**

Привет, молодогвардеец!

Большинство вступивших в большую семью «Молодой Гвардии Единой России» в качестве руководителей региональных отделений, определившись с личностными целями и минимальной стратегией работы регионального отделения, сталкиваются с проблемами формирования команды, планирования мероприятий, набора сторонников, создания местных отделений, а также с выстраиванием коммуникаций с Партией и исполнительной властью, освещением мероприятий, проведением избирательной кампании и многими другими вопросами! Довольно часто после согласования кандидатуры на совещании Координационного Совета МГЕР возникает вопрос: а как все это делать и как все успеть?

В этой небольшой методичке мы хотим поделиться с вами ответами на вопросы, которые, к сожалению — или к счастью ☺ — были получены методом проб и ошибок.

И всегда помните: «Молодая Гвардия» — это большая семья целеустремленных людей, готовых помочь друг другу вне зависимости от места, времени и занятости.

Содержание

1. Региональное отделение МГЕР.....	4
2. Политическое планирование.....	6
3. Привлечение сторонников МГЕР.....	7
4. Освещение	9
5. Проектная деятельность МГЕР.....	10
6. Местные отделения МГЕР.....	11
7. Корпоративная культура МГЕР.....	13
8. Выборы.....	14
9. Взаимодействие с партнерами.....	15
10. Личный бренд «Руководитель».....	15
11. Эпилог.....	18

1. Настоящая команда — региональное отделение МГЕР

Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» — это не про статичную работу и вообще не про работу, а про образ жизни.

«Если хочешь идти быстро — иди один. Если хочешь идти далеко — идите вместе».

Неизвестный автор

Формирование команды — одна из первостепенных задач, стоящих перед новичком: только четко отлаженная командная работа регионального отделения МГЕР поможет прийти к успеху и достичь цели.

Первый шаг всегда сводится к выстраиванию команды и распределению обязанностей среди актива. Существует много форм и направлений в работе регионального отделения МГЕР. Первоначально необходимо наглядно показать структуру «идеального» штаба МГЕР.

Идеальная команда — та, которая успешно работает и без постоянного контроля руководителя.

Схематичная структура регионального отделения МГЕР

(схема в зависимости от специфики регионального отделения может видоизменяться и дополняться):



Описание структурных органов Организации (конференция, региональный штаб, региональная контрольно-ревизионная комиссия, руководитель РШ, руководитель аппарата РО) и их функционала дано в главном документе Организации — Уставе (можно посмотреть на сайте МГЕР <https://clck.ru/KrgGv>. — Прим. ред.).

Давайте детально разберем каждый отдел.

Информационно-аналитический отдел — отдел, работающий по освещению деятельности Организации в регионе (работа с представителями информационных агентств, пабликами в социальных сетях и другие виды коммуникаций). Важно помнить, что мероприятие заканчивается только тогда, когда вышел последний пресс-релиз по итогам и отбит последний комментарий. Без освещения деятельности будущее невозможно. Если вариться в своем собственном соку, к сожалению, достичь политического олимпа остается меньше шансов. Также в данный отдел входят видеограф, фотограф и дизайнер, помогающие оформлять мероприятия в единую красивую упаковку. Их вы можете привлекать из профессиональных сообществ (вузы или творческие объединения).

Кураторы региональных проектов/направлений — в каждом региональном отделении необходимо вести не менее одного регионального проекта на особо острую тематику в регионе. Региональные проекты имеют многогранную функцию — от набора политического веса каждого куратора и выведения его в самостоятельную медийную плоскость до привлечения новых сторонников в ряды регионального отделения МГЕР и подачу на грантовую поддержку.

Кураторы региональных проектов/направлений — в каждом региональном отделении в числе региональных проектов необходимо вести не менее одного проекта на особо острую для данного региона тематику.

Значение региональных проектов для регионального отделения МГЕР многогранно. Они и должны помогать набору политического веса уже состоявшимся активистам МГЕР (в первую очередь кураторам проектов) и превращению их в региональные медийные персоны. Они должны способствовать привлечению новых сторонников в ряды МГЕР. И надо обязательно учитывать возможность подачи заявки на грантовую поддержку проекта.

Отдел по работе с местными отделениями МГЕР — отдел по взаимодействию с местными отделениями МГЕР. В основные компетенции отдела входит формирование повестки МО, проведение кадровой политики, формирование отдельных блоков избирательной кампании от ОМСУ до Государственной Думы. Местное отделение — это маленькое государство, готовое подставить плечо руководителю РО во всех начинаниях.

Организационный отдел — отдел по выстраиванию организационной работы регионального отделения с выполнением функций оснащения мероприятий и работы штаба.

Отдел по работе с молодежью — отдел с основной скрепой «команда/семья». Именно посредством работы куратора данного отдела формируется актив регионального отделения. Выстраивание коммуникаций с партнерами и неформальными сообществами — одна из функций. Важно, что руководитель данного направления должен затусовывать ребят и вовлекать их в деятельность «Молодой Гвардии». Важным аспектом является организация общих площадок для общения (создание чатов в социальных сетях, проведение еженедельных сборов и ежемесячных школ актива).

2. Политическое планирование

Один из самых важных блоков для начинающего руководителя регионального отделения.

Из Центрального штаба МГЕР ежедневно поступают задачи и запросы. Они очень разнообразны и не похожи друг на друга, но важны и имеют определенные дедлайны. Не пугайся, когда увидишь эту вереницу: это нормально.

Зачем и как?

У Организации МГЕР есть ряд крупных федеральных партнеров в органах власти. Периодически запросы и задачи, которые спускаются Центральным штабом, поступают от стратегических партнеров, и тут крайне важно их выполнять в срок, качественно и внимательно. Федеральный координатор и куратор в Центральном штабе всегда готовы рассказать, объяснить и направить в правильное русло.

О региональном планировании

Региональное отделение должно инициировать и проводить свои мероприятия в рамках федеральных и региональных проектов, региональной политической повестки и внутренней работы. Еженедельно региональное отделение обязано направлять план мероприятий (на две недели вперед) в Центральный штаб для согласования. И только после согласования с Центральным штабом их проводят в субъекте.

Время не стоит на месте, и политическое планирование также перевели в электронный формат гугл-таблицы. Важно, что планировать можно и нужно, ориентируясь на важные государственные праздники и заявления, региональные точки социального напряжения и работу оппозиции. Проведение уличных политических акций — это не только особенность региональных отделений

«Молодой Гвардии», но и уникальная площадка для развития руководителя в политической плоскости.

Политическое планирование необходимо проводить еженедельно с региональным штабом (или командой единомышленников МГЕР) на четыре недели вперед. Отдельно можно отметить, что, формируя планы работы, можно 80% уделять добрым мероприятиям, 10% — внутренней работе и 10% — политическим акциям. (Возможно следующее процентное соотношение: 30*30*30*10, где 10% выделяется на обязательные к выполнению задачи от партнеров. — *Прим. ред.*)

Задачи извне

Региональное отделение должно выстраивать работу в регионе как с Партией, Правительством, так и с другими сторонними организациями. При выстраивании взаимодействия от региональных партнеров могут поступать задачи и запросы. Нужно тщательно анализировать данные обращения и перед принятием решения уведомлять Центральный штаб о подобных просьбах и методах взаимодействия.

Но главное — не забывать, что формирование политической конкурентоспособности каждого зависит не только от факта выполнения, но и от качества. Всегда предлагайте новые пути развития, новые взгляды, ведь «Молодая Гвардия» — это площадка подготовки политиков новой формации.

Плечо помощи

По всем возникающим вопросам стоит незамедлительно взаимодействовать с Федеральным Координатором, Руководителем аппарата Федерального Координатора, Центральным штабом.

«Молодая Гвардия» — это команда единомышленников, готовых помочь всегда и во всем. И всегда можно обратиться к руководителю регионального отделения из любой точки России, ведь наша Организация представлена в 85 субъектах. Используйте все форумные кампании и иные федеральные выезды с целью налаживания коммуникации.

3. Привлечение сторонников МГЕР

«Никто из нас так не умен, как все мы вместе» — Кен Бланшар, американский писатель

Один из самых злободневных вопросов, возникающих у вновь пришедшего руководителя регионального отделения. Надо организовать мероприятие — но где брать людей? Надо срочно принять участия в интернет-флешмобе — но где найти людей? Нужны волонтеры на мероприятие — и так далее, и так далее.

Каждое региональное отделение выстраивает собственную политику привлечения актива в ряды Организации: Нижегородская область выпускала членские билеты МГЕР, Саратовская область предоставляла дисконтные карты в рамках регионального проекта, Омская область проводит ежемесячную прокачку hard и soft skills актива регионального отделения.

Вот некоторые важные аспекты при работе с привлечением актива:

3.1. В жизни главное себя правильно позиционировать!

Освещение деятельности регионального отделения в социальных сетях — на сегодняшний день САМОЕ главное. Анонсы и пост-релизы следует публиковать как в группах регионального отделения в социальных сетях, так и в крупных региональных группах. Важно наладить взаимодействие с группами в социальных сетях крупных учебных заведений региона. Это позволит размещать информацию о деятельности регионального отделения, тем самым привлекая новых ребят в Организацию.

3.2. Реализация федеральных и региональных проектов

Важно проводить мероприятия либо на площадках учебных заведений, либо на площадках молодежных пространств (площадки, где собираются молодые ребята, лофты и т.д., ориентироваться на увлечения молодежи в регионе и на точки их скопления). Это позволит привлекать внимание молодежи к Организации. Чем больше региональное отделение будет реализовывать проектов и проводить мероприятий, тем больше в молодежной среде будут знать об Организации и тем больше активистов будет приходить в Организацию.

3.3. Работа с молодежными средами (блогеры, РЭП-тусовки, спортсмены, танцоры, скейтеры и т.д.)

Нужно искать выходы на молодежные среды, договариваться о проведении совместных мероприятий, завлекать лидеров в ваш круг (дружить, организовывать совместные мероприятия неформального характера). В дальнейшем оказывать по возможности помощь ребятам из молодежных тусовок. Это позволит региональному отделению завоевать доверие со стороны молодежных сред и увеличить актив Организации.

3.4. Карьеристы и идейщики

Поиск и оказание помощи ребятам, реализующим авторские проекты. В регионах есть либо группы лиц, либо отдельные инициативные молодые люди, реализующие интересные авторские проекты. Нужно искать выходы на этих людей, узнавать, требуется ли им какая-либо помощь в реализации проекта. Если требуется, то по возможности ее оказать. В дальнейшем можно будет договариваться о том, чтобы реализовывать проект совместно с МГЕР. Это позволит привлечь новые проекты и новых ребят в Организацию.

3.5. Массовые мероприятия

Проведение совместных больших (по численности) мероприятий с крупными молодежными организациями города. Это позволит получить лояльность со стороны других молодежных организаций, прорекламирровать МГЕР в молодежной тусовке региона и, по возможности, привлечь новых людей в Организацию.

3.6. Персональное приглашение в Организацию

На крупных молодежных мероприятиях города, либо в социальных сетях нужно выявлять интересных, амбициозных, творческих ребят и персонально приглашать их в Организацию заниматься реализацией проектов.

Универсальная формула:

Чем больше проектов реализует региональное отделение, тем больше проходит мероприятий, следовательно, больше людей знают об Организации и приходят в МГЕР.

4. Освещение

«Я глубоко убежден, что если вашей целью является изменение мира, журналистика — это самое действенное и быстрое оружие для этого» — Том Стоппард, британский драматург, режиссер, киносценарист и критик

Возвращаясь к одному из важнейших принципов политика (на наш взгляд☺) — в жизни важно правильно себя позиционировать, — напоминаем, что вы можете помогать всем, организовывать суперкрутые мероприятия, но если их никто не видел, не слышал и не прочитал о них, ваши труды напрасны. Политика — дело открытое и любящее огласку.

За освещение и выстраивание диалога с информационными агентствами в региональном отделении отвечает куратор информационно-аналитического отдела — пресс-секретарь. Может пройти большое количество времени, прежде чем найдется та самая акула пера, но, если вы найдете ее — держите и не отпускайте.

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ:

- 1) освещение всех мероприятий, проводимых МГЕР (написание анонсов и пост-релизов);
- 2) работа в социальных сетях (ведение группы «ВКонтакте» и др.);
- 3) работа со СМИ (написание пресс-релизов);
- 4) выстраивание коммуникаций с журналистским сообществом.

ТРЕБОВАНИЯ К ОСВЕЩЕНИЮ СОБЫТИЙ:

Отчет по мероприятию должен быть готов в течение трех часов по его окончании и содержать:

— текст, раскрывающий суть мероприятия (КТО? ЧТО? ГДЕ? КОГДА? ПОЧЕМУ? КАКИМ ОБРАЗОМ?) и содержащий комментарий (руководитель штаба МГЕР, координатор, активист, участник мероприятия);

— не менее 10 фотографий, отвечающих следующим требованиям:

- отражают исключительно суть мероприятия;
- сделаны посредством фотоаппарата;
- качественные (не темные, не засвеченные, с ровным горизонтом);
- отсутствие в кадре лишних предметов;
- видна символика МГЕР.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ:

#МГЕР_Рекомендует (произведения искусства, выставки, книги, фильмы и др.);

#ЭтоИнтересно (факты, события);

#ЛицаМГЕР (фото молодогвардейца + его личная история, связанная с МГЕР);

#Сегодня (праздники, памятные даты, день в истории);

#МГЕР_Поздравляет (поздравление активистов и членов МГЕР с днем рождения или особыми достижениями);

#Новости (актуальные новости региона).

Необходимо использовать хэштеги: #МГЕР #МолодаяГвардия #КомандаМГЕР + ваш регион (#МГЕР64 #Омск).

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СО СМИ:

1. Анонсирование мероприятия в средствах массовой информации происходит заблаговременно, когда появляются основные данные — название и формат мероприятия, дата и время, основные тезисы. Провести анонс необходимо за 3–5 дней.

При проведении крупных мероприятий PR-кампания в СМИ должна начаться заранее (10–14 дней).

2. Приглашение СМИ осуществляется за два-три дня до предполагаемого мероприятия (рассылка пресс-релизов, обзвон).

3. Распространение пост-релизов осуществляется в день мероприятия или утром следующего дня. Текст релиза должен как минимум отвечать на вопросы «Что?», «Где?», «Когда?» и содержать комментарии представителей Организации, гостей, организаторов, а также интересные факты, инфоповоды, визуальное сопровождение.

ВАЖНО: пресс-релизы следует отправлять каждому СМИ отдельно (без массовой рассылки) — **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ!**

5. Проектная деятельность МГЕР

Проектный блок важен для эффективной работы регионального отделения. Вся или почти вся деятельность отделения ведется через проекты, и в проектах рождаются мероприятия. На проекты приходят новые активисты регионального отделения. Через проекты активисты показывают свою активность и раскрывают свои способности. Посредством проектов выявляются лидеры, которых в дальнейшем можно будет продвигать по карьерной лестнице.

— Федеральные проекты. В первую очередь нужно вводить и реализовывать федеральные проекты МГЕР. Федеральные проекты обязательны для реализации во всех субъектах страны. Реализация федеральных проектов отражается в ежемесячном рейтинге Организации. Но главная и неотъемлемая часть — это возможность роста федерального уровня. Каждый куратор проекта — лидер своей сферы. В современных реалиях для электората не так важно количество мероприятий, которые ты провел, как важна идея, с которой ты идешь.

— Региональные проекты. Это проекты, которые либо когда-то были федеральными, либо запустились по инициативе активистов МГЕР в регионе, либо являются авторскими. Именно они имеют знакомую всем «региональную специфику», именно они помогают воплотить в жизнь идеи, готовые изменить ваш микрорайон, город, регион.

Обязательно должна быть выстроена система по реализации проектов. Системность — залог успеха. Проводите мероприятия (одно-два-три мероприятия в месяц по каждому проекту), и тогда информационная повестка и численность актива будут прирастать. В каждом проекте должны быть руководитель и команда — и именно данный фактор является точкой роста для каждого члена актива.

Разбор плана мероприятий должен проводиться на собраниях штаба регионального отделения. На этих собраниях подводятся итоги работы регионального отделения за месяц и планируются мероприятия и деятельность регионального отделения на определенный период (один-два месяца). Ежемесячно, по аналогии с федеральной структурой, можно подводить итоги работы местных отделений и активистов. Создание геймофицированного формата деятельности «Молодой Гвардии» — ключ к созданию вкусной и интересной движухи.

Все мероприятия в рамках проектов должны оформляться в информационные модули и направляться на согласование в Центральный штаб МГЕР (ответственному специалисту). Только после согласования с Центральным штабом можно проводить мероприятие. Как бы это ни было тяжело, но это важно! Системность — залог успеха!

В выборе, какой региональный проект стоит запускать в молодежной среде, могут помочь социологические исследования. Стоит организовать молодежный форум или фокус-группу. На данном мероприятии провести социологическое исследование, выявить, какие проблемы есть у молодежи, и под решение этих проблем создать проект/проекты. Но не забываем про социальные сети! Сегодня вся молодежь и наша целевая аудитория именно там.

6. Местные отделения МГЕР

Сила федеральной организации — в региональных отделениях, а региональных отделений — в местных отделениях. «Молодая Гвардия» — это организация первого выбора, поскольку имеет представительство в большинстве муниципалитетов Российской Федерации.

Имея прицел на выборы, важно рассчитывать на сетку работы местных отделений.

Ответим на часто возникающие вопросы:

1. Зачем ребятам в муниципалитетах, особенно отдаленных, работать на благо и процветание Организации?
2. Как найти людей?

— Подбор руководителя местного отделения МГЕР.

Это могут быть студенты, бизнесмены, преподаватели, медицинские работники, сотрудники бюджетных учреждений, в том числе и в сфере молодежной политики. Все неравнодушные и целеустремленные ребята. Также за помощью в подборе руководителя можно обратиться к секретарю Партии в данном муниципальном образовании. Для Партии обновление кадров и закрепление людей на земле также важная и нужная особенность.

— Мероприятия и проекты.

Так как в большинстве муниципальных образований нет крупных средне-специальных и высших учебных заведений, то мероприятия и проекты реализуют под тематику патриотизма, волонтерства, спорта. В выборные периоды рекомендуется реализовывать проекты, направленные на повышение электоральной активности.

— Система работы и контроля.

Раз в месяц следует направлять информационные модули с описанием мероприятий, которые должны проводить местные отделения. По итогам проведенных мероприятий местные отделения должны направлять отчет в адрес регионального отделения (фото + статья). Отчет можно публиковать в группах социальных сетей регионального отделения.

Несколько раз в месяц нужно связываться с руководителями местных отделений, узнавать повестку и контролировать проведение мероприятий. В ежедневном режиме с ними необходимо выстраивать коммуникацию человеку, отвечающему в штабе за работу с местными отделениями. Именно он должен стать для руководителей местных отделений первой точкой входа и принятия решения. Важно не только давать пряники в виде поездок на форумы и символики, но и подвешивать морковку. Мало кто задумывается, что стать депутатом ОМСУ или пойти на работу в администрацию МР не такая уж сложная задача. «Молодая Гвардия» — именно тот мостик!

— Проведение вебинаров и скайп-совещаний.

Ежемесячное общение с руководителями местных отделений посредством скайп-совещаний и вебинаров. Спикерами на вебинарах могут являться:

- 1) члены регионального штаба, отвечающие за проектную деятельность;
- 2) члены регионального штаба, отвечающие за работу местных отделений «Молодой Гвардии»;
- 3) руководитель регионального отделения и руководитель аппарата регионального отделения «Молодой Гвардии»;
- 4) пресс-секретарь регионального отделения «Молодой Гвардии»;
- 5) сотрудники регионального исполнительного комитета, отвечающие за развитие молодежной политики;
- 6) специалисты региональных министерств и ведомств, отвечающие за работу молодежных общественных объединений.

— Встречи с руководителями «Молодой Гвардии» в районах области.

Проведение выездных форумов «Молодой Гвардии» в муниципальные районы субъекта. Руководители регионального отделения совместно с членами регионального штаба планируют ежемесячные встречи с руководителями местных отделений «Молодой Гвардии», а также с молодежью муниципалитета.

7. Корпоративная культура МГЕР

В рамках регионального отделения нужно выстраивать кадровую работу. Система кадровой работы сводится к тому, чтобы посредством реализации проектов и мероприятий отбирать самых активных, эффективных и ответственных ребят для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице как внутри Организации и партийной структуры, так и в других органах исполнительной и законодательной власти региона.

Региональному отделению рекомендуется создать внутренний образовательный проект, который был бы направлен на подготовку лучших активистов посредством обучения в сфере политической грамотности, политических технологий, ораторского искусства, выборных процессов и т.д.

Все эти меры — от отбора эффективных активистов до обучения — способствуют подготовке и развитию их профессиональных качеств, которые пригодятся для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице. А следовательно, и развития вас как руководителя регионального отделения. Ведь большое значение для высокоэффективного лидера имеет его команда.

Организация — это люди. С 2006 года молодогвардейцы заняли многие высокие посты в исполнительной власти, представлены на всех уровнях законодательной власти, в коммерческой и иных сферах. Мы — это не только наши мероприятия, проекты, участие в выборах. «Молодая Гвардия» — это площадка бесконечных возможностей роста каждого.

И вы, как руководители региональных отделений, должны возвращать новые кадры и не терять коммуникаций со старшими представителями «Молодой Гвардии», ведь бывших не бывает 😊.

8. Выборы

Региональному отделению во время выборных кампаний нужно запускать проекты, которые будут консолидировать работу крупнейших студенческих объединений и молодежных общественных организаций России для повышения интереса молодого поколения к выборам, проводить обучающие сессии для подготовки непосредственных участников избирательного процесса — кандидатов, сотрудников предвыборных штабов кандидатов, а также наблюдателей с целью контроля над прозрачностью выборного процесса.

Активисты и члены штаба регионального отделения должны активно принимать участие в выборных кампаниях местного, городского, областного и федерального значения как в качестве кандидатов, так и в качестве специалистов технологической работы. Попробовать себя в Предварительном голосовании Партии **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**.

«В этих предварительных выборах (2019 год), предварительном голосовании, как обычно, участвовало много наших товарищей, наших кандидатов, но отрадно, что практически около 40% — это молодежь в возрасте до 35 лет. Это нормально, потому что это означает, что Партия обновляется... в Партию приходят молодые сторонники», — сказал в бытность свою Председателем Правительства Российской Федерации Председатель ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Дмитрий Медведев.

Предварительное голосование Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (праймериз) — это площадка для реализации политического потенциала каждого. Данная процедура обязательна в политической системе Партии. Именно на данной площадке каждый может стать кем угодно, именно на ней вы можете получить уникальный политический опыт. Пробуйте свои силы на дебатах, встречайтесь с жителями, не стесняйтесь открыто говорить о проблемах и решать их!

«Терзать и трясти чиновников на местах, добиваться решений!» — Владимир Путин, Президент Российской Федерации

Это важный блок. Только посредством участия в выборах можно набрать опыт и заработать авторитет перед старшими коллегами. Участие в выборах обязательно.

Позиции на выборах:

- 1) кандидат;
- 2) специалист технологической работы (разные направления);
- 3) наблюдатель.

«Молодая Гвардия» — это общественно-политическая организация, и, конечно же, главным приоритетом мы выбираем для себя завоевание возможностей изменения и продвижения своих идей на благо города, региона, государства.

ВАЖНО: Блок «Выборы» обширен и не поддается описанию в данной методичке. Главное — помнить, что все приходит с опытом и вся деятельность Организации направлена на подготовку политиков новой формации к участию в Едином дне голосования. По мнению авторов, ничто не заменит живого общения и опыта. Пробуйте, участвуйте и избирайтесь!

9. Взаимодействие с партнерами

Руководителю регионального отделения нужно изучать политическую жизнь региона, владеть информацией о расстановке сил в политической элите (в политических элитах) — так сказать, знать всю матчасть.

Должно выстраиваться взаимодействие с региональным руководством Партии. Партия — это в первую очередь площадка для подготовки кадров. Взаимодействие с Партией позволит выстраивать договоренности о материальной и политической поддержке регионального отделения «Молодой Гвардии». Вариативность взаимодействия широка — от проведения совместных мероприятий, подачи общих планов до получения субсидирования на проекты и мероприятия.

«Хочешь быть нужным — будь полезным!» — Вячеслав Володин, Председатель Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва

Отдельно стоит затронуть тему взаимодействия с представителями внутренней политики региона. Там, где высшее должностное лицо лояльно относится к политике «Молодой Гвардии», следует выстраивать взаимодействие с внутриполитическим блоком Правительства, договариваться о совместном взаимодействии на взаимовыгодных условиях. Но для этого нужно показать, в каких направлениях вы полезны для общего взаимодействия. Взаимодействие с внутриполитическим блоком Правительства позволит договариваться о политической и карьерной поддержке как руководителя регионального отделения «Молодой Гвардии», так и самых эффективных молодогвардейцев.

Стоит также выстраивать партнерские взаимоотношения с ведомствами, которые на городском или областном уровне занимаются молодежной политикой и спортом. Это позволит вам договариваться о совместном проведении массовых молодежных мероприятий, обмениваться информацией в рамках молодежных новостей региона, договариваться о поездках представителей «Молодой Гвардии» на форумные кампании разных уровней. Также стоит рассматривать эти органы власти как площадку для дальнейшего трудоустройства ваших активистов, что позволит вам расширить свою команду, показать молодежи региона, что «Молодая Гвардия» — карьерный лифт для молодых людей.

ВАЖНО: Политика — это умение договариваться.

10. Личный бренд «Руководитель»

Помни, занимаясь общественной деятельностью, нужно работать на имидж, репутацию. Не стоит делать того, что может дискредитировать тебя.

ВАЖНО: *Следует обращать внимание на личные профили в социальных сетях.*

Политическая репутация — это сложившееся мнение о человеке, который представляет интересы народа/определенной группы. В отличие от всех репутаций, политическая является наиболее важной. Чтобы сохранить хорошую политическую репутацию, нужно не совершать порочащих действий. Любой промах может навсегда погубить ее, о восстановлении не будет и речи.

«Доверие зарабатывается годами, а теряется в момент» — неизвестный автор

Политическая репутация не терпит неудач. Единственный промах — и народ будет помнить политика только с плохой стороны. Поэтому политическая репутация должна быть отличной. Политик постоянно находится на виду, поэтому должен следить за каждым своим действием и словом. Отличной репутацией можно назвать ту, которая запоминается народом и отражается в положительных отзывах и упоминаниях.

Если репутация нарушена неправильными действиями политика, то стоит забыть о положительной политической карьере, потому что репутационное пятно невозможно смыть. Люди будут помнить о промахе деятеля всегда.

В век, когда социальные сети являются новой политической площадкой, важно быть вкусным и интересным. Только начиная с себя, вы сможете собрать вокруг себя большую команду, готовую сворачивать горы.

Надеемся, что наш опыт и знания помогут вам в реализации ваших самых креативных идей, созданию самой сильной и эффективной команды страны!

«Великое дело призывает нас к великому труду!» — П.А. Столыпин, государственный деятель Российской империи, министр внутренних дел и председатель Совета министров Российской империи

Эпилог

После прочтения могут остаться вопросы и ощущение недосказанности. Но «Молодая Гвардия» — это команда целеустремленных и успешных молодых людей, имеющих разный опыт в различных сферах. Бывших молодоговардейцев не бывает, и у каждого можно почерпнуть интересную информацию.

Участвуйте в федеральных форумах и площадках, общайтесь, делитесь историями и опытом!

Надеемся, что материал был полезен и теперь вопросов стало меньше.

Удачи!

**Нестерова Карина
Бубнов Илья
Дзюбан Иван**

**Саратов, Омск, Москва
2020 год**